

深圳市名雕装饰股份有限公司

首次公开发行股票投资风险特别公告

保荐人（主承销商）：中国国际金融股份有限公司

深圳市名雕装饰股份有限公司（以下简称“名雕股份”或“发行人”或“公司”）首次公开发行不超过 1,667 万股人民币普通股（A 股）（以下简称“本次发行”）的申请已获中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）证监许可[2016]2628 号文核准。本次发行采用直接定价方式，全部股份通过网上向社会公众投资者发行，不进行网下询价和配售。本次发行的保荐人（主承销商）为中国国际金融股份有限公司（以下简称“保荐人（主承销商）”）。本次发行将于 2016 年 12 月 1 日（T 日）通过深圳证券交易所交易系统实施。发行人、保荐人（主承销商）特别提请投资者关注以下内容：

1、本次发行在发行流程，申购、缴款等环节有重大变化，敬请投资者重点关注：

（1）本次发行采用直接定价方式，全部股份通过网上向社会公众投资者发行，不进行网下询价和配售。本次发行价格为 16.53 元/股。

（2）投资者按照本次发行价格，于 2016 年 12 月 1 日（T 日，申购日）通过深圳证券交易所（以下简称“深交所”）交易系统并采用网上按市值申购方式进行申购。投资者进行网上申购时无需缴付申购资金。

网上投资者应当自主表达申购意向，不得全权委托证券公司代其进行新股申购。

（3）投资者申购新股摇号中签后，应依据 2016 年 12 月 5 日（T+2 日）公告的《深圳市名雕装饰股份有限公司首次公开发行股票网上定价发行摇号中签结果公告》履行缴款义务。T+2 日日终，中签投资者应确保其资金账户有足额的新股认购资金，不足部分视为放弃认购，由此产生的后果及相关法律责任，由投资者自行承担。投资者款项划付需遵守投资者所在证券公司的相关规定。中签投资者放弃认购的股份和中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司（以

下简称“中国结算深圳分公司”)无效处理的股份由保荐人(主承销商)中国国际金融股份有限公司包销。网上投资者缴款认购的股份数量不足本次公开发行股票数量的 70%时,将中止发行。

网上投资者连续 12 个月内累计出现 3 次中签后未足额缴款的情形时,6 个月内不得参与新股申购。

2、中国证券监督管理委员会、其他政府部门对本次发行所做的任何决定或意见,均不表明其对发行人股票的投资价值或投资者的收益做出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。请投资者关注投资风险,审慎研判发行定价的合理性,理性做出投资决策。

3、拟参与本次发行申购的投资者,须认真阅读 2016 年 11 月 29 日(T-2 日)披露于中国证监会指定五家网站(巨潮资讯网,网址 www.cninfo.com.cn; 中证网,网址 www.cs.com.cn; 中国证券网,网址 www.cnstock.com; 证券时报网,网址 www.secutimes.com; 中国资本证券网,网址 www.ccstock.cn)和发行人网站(www.mingdiao.com.cn)的招股说明书全文,特别是其中的“重大事项提示”及“风险因素”章节,充分了解发行人的各项风险因素,自行判断其经营状况及投资价值,并审慎做出投资决策。发行人受到政治、经济、行业及经营管理水平的影响,经营状况可能会发生变化,由此可能导致的投资风险应由投资者自行承担。

4、根据中国证监会《上市公司行业分类指引》(2012 年修订),发行人所属行业为 E50“建筑装饰和其他建筑业”。中证指数有限公司发布的行业最近一个月平均静态市盈率为 44.11 倍(截至 2016 年 11 月 28 日,T-3 日)。发行人与东易日盛、金螳螂、洪涛股份、亚厦股份和广田集团 5 家上市公司业务具有一定相似度。以 2015 年每股收益及 2016 年 11 月 28 日(T-3 日,含当日)前 20 个交易日均价计算,可比上市公司 2015 年静态市盈率均值为 31.72 倍。

本次发行价格 16.53 元/股对应发行人 2015 年扣除非经常性损益前后孰低的归属于母公司股东的净利润摊薄后市盈率为 22.96 倍,低于行业最近一个月平均静态市盈率,低于可比上市公司 2015 年静态市盈率均值。但仍然存在未来发行人股价下跌给投资者带来损失的风险。发行人和保荐人(主承销商)提请投资者关注投资风险,审慎研判发行定价的合理性,理性做出投资决策。有关本次定价的具体分析请见同日刊登的《深圳市名雕装饰股份有限公司首次公开发行股票发

行公告》。

5、发行人本次募投项目的计划资金需求量为 23,438.13 万元。按本次发行价格 16.53 元/股,发行新股 1,667 万股计算的预计募集资金总额为 27,555.51 万元,扣除发行费用 4,614.33 万元后,预计募集资金净额为 22,941.18 万元,不超过发行人本次募投项目的计划资金需求量。本次发行存在因取得募集资金导致净资产规模大幅度增加对发行人的生产经营模式、经营管理和风险控制能力、财务状况、盈利水平及股东长远利益产生重要影响的风险。

6、本次网上发行的股票无流通限制及锁定安排,自本次发行的股票在深交所上市交易之日起开始流通。请投资者务必注意由于上市首日股票流通量增加导致的投资风险。

7、投资者参与网上发行申购,只能使用一个有市值的证券账户。同一投资者使用多个证券账户参与同一只新股申购的,中国结算深圳分公司将以该投资者第一笔有市值的证券账户的申购为有效申购,对其余申购作无效处理;每只新股发行,每一证券账户只能申购一次。同一证券账户多次参与同一只新股申购的,以深交所交易系统确认的该投资者的第一笔申购为有效申购,其余均为无效申购。

8、发行人的所有股份均为可流通股份。本次发行前的股份有限售期,有关限售承诺及限售期安排详见招股说明书。上述股份限售安排系相关股东基于公司治理需要及经营管理的稳定性,根据相关法律、法规做出的自愿承诺。

9、请投资者关注投资风险,当出现以下情况时,发行人及保荐人(主承销商)将协商采取中止发行措施:

(1) 网上投资者缴款认购的股份数量不足本次公开发行数量的 70%;

(2) 证监会对发行承销过程实施事中事后监管,发现涉嫌违法违规或者存在异常情形,责令发行人和保荐人(主承销商)暂停或中止发行;

(3) 发生其他特殊情况,发行人与保荐人(主承销商)可协商决定中止发行。

中止发行后,在本次发行核准文件有效期内,经向中国证监会备案,发行人和保荐人(主承销商)可择机重启发行。

10、本次发行结束后,需经深交所批准后,方能在交易所公开挂牌交易。如果未能获得批准,本次发行股份将无法上市,发行人会按照发行价并加算银行同

期存款利息返还给参与申购的投资者。

11、本次发行有可能存在上市后跌破发行价的风险。投资者应当充分关注定价市场化蕴含的风险因素，知晓股票上市后可能跌破发行价，切实提高风险意识，强化价值投资理念，避免盲目炒作，监管机构、发行人和保荐人（主承销商）均无法保证股票上市后不会跌破发行价格。

12、发行人、保荐人（主承销商）郑重提请投资者注意：投资者应坚持价值投资理念参与本次发行申购，我们希望认可发行人的投资价值并希望分享发行人的成长成果的投资者参与申购。

13、本特别风险公告并不保证揭示本次发行的全部投资风险，提示和建议投资者充分深入地了解证券市场蕴含的各项风险，根据自身经济实力、投资经验、风险和承受能力独立做出是否参与本次发行申购的决定。

发行人：深圳市名雕装饰股份有限公司

保荐人（主承销商）：中国国际金融股份有限公司

2016年11月30日

（本页无正文，为《深圳市名雕装饰股份有限公司首次公开发行股票投资风险特别公告》之盖章页）

深圳市名雕装饰股份有限公司



2016年11月30日

（本页无正文，为《深圳市名雕装饰股份有限公司首次公开发行股票投资风险特别公告》之盖章页）

